



Se buscan buenas ideas y mejores prácticas para promover la producción de contenidos locales en América Latina

Fecha límite : 15 de enero del 2005

La selección de propuestas se anunciará en el sitio web de la UNESCO <http://portal.unesco.org/ci/cc> en enero del 2005.

Las organizaciones e individuos seleccionados serán invitados a participar a un taller de trabajo que tendrá lugar en Guadalajara (México) a principios del 2005 organizado por la UNESCO con el apoyo de diversas instituciones nacionales e internacionales.

Lo que buscamos:

- Ejemplos de medios de comunicación latinoamericanos (tradicionales o nuevos) que hayan logrado proponer con éxito alternativas al sistema actual de producción y difusión de contenidos audiovisuales (TV y radio);
- Ejemplos de contenidos para televisión, radio y nuevos medios que sean innovadores en el tratamiento de temas culturales, educativos, científicos y de interés comunitario;
- Iniciativas que hayan logrado plantear vinculaciones y aproximaciones de conocimientos entre lo local y lo global a través de medios de comunicación, que hayan propuesto nuevas formas democráticas de interacción entre las instituciones públicas y los ciudadanos, o que hayan motivado espacios y procesos para la ubicación en las agendas nacionales e internacionales de lo local así como de las temáticas, aspiraciones y opiniones de grupos minoritarios;
- Iniciativas de éxito que hayan usado el modelo de "contenido a la carta" en línea.

Lo que queremos conseguir:

1. **Fortalecer las redes** informales de profesionales/instituciones creativas que trabajen en el área de la producción y/o distribución de contenidos en América Latina (una alianza para el fomento de un contenido creativo sobre lo local o minoritario);
2. **Identificar, recopilar, sistematizar y elaborar** un manual de "Mejores prácticas" en la materia que pueda servir como modelo a otras regiones del mundo;
3. **Distribuir** el manual de "Mejores prácticas" en el ámbito internacional a través de instituciones que puedan asegurar un seguimiento institucional y medir acertadamente el impacto de la iniciativa;
4. **Sensibilizar** a las autoridades locales y nacionales, y a quienes toman decisiones en los diferentes niveles de autoridad política, económica, científica y cultural en los distintos países y organismos, para que apoyen y promuevan la iniciativa;

5. **Animar** una red en línea, creando un mecanismo tanto para la formulación de proyectos como para su distribución entre posibles donantes, contribuyendo a una mayor diversificación de propuestas en esta área;
6. **Evaluar** la viabilidad del modelo de "contenido a la carta" en línea en la región e identificar potenciales colaboradores.

Las fechas límites

- Un dossier completo con el nombre de la organización, una descripción detallada de la iniciativa, así como ejemplos del contenido producido (en el soporte oportuno: Cd-rom, VHS, hyperlink), recortes de prensa, reacciones del público, etc. deberá llegar a la UNESCO **antes del 15 de Enero del 2005**.
- Las propuestas deberán ser enviadas a la siguiente dirección:

Programa para el fomento de un Contenido Creativo
División del Desarrollo de la Comunicación
UNESCO
1, rue Miollis
75015 Paris, Francia

Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural
Orientaciones principales de un Plan de Acción

Estimular la producción, la salvaguardia y la difusión de contenidos diversificados en los medios de comunicación y las redes mundiales de información y, con este fin, promover la función de los servicios públicos de radiodifusión y de televisión en la elaboración de producciones audiovisuales de calidad, favoreciendo en particular el establecimiento de mecanismos cooperativos que faciliten la difusión de las mismas.