

Acta Nº 1.469, Exposición en Acto previo de Sesión Ordinaria del 8/10/2009, en la Junta Departamental de Montevideo

## Los medios de comunicación zonales y su aporte al desarrollo local

por Edil Jorge Morandeira

Hace unas pocas semanas usted tuvo la feliz iniciativa de convocar a un encuentro a los representantes de los medios de comunicación barriales y zonales. En ese momento estábamos gestando esta intervención. Sólo ese hecho habría merecido las consideraciones que realizaremos esta tarde.

También es cierto que como colectivo, como Cuerpo, debemos seguir avanzando en el vínculo con estos formidables medios de relacionamiento entre los vecinos.

A su vez, cada 23 de octubre, cuando se saluda a los periodistas por su día, no se reconoce como es debido a los periodistas de los medios barriales. Vaya esta intervención como saludo por adelantado ya que el día 23 no podremos hacerlo en esta Casa, porque es uno de los días previos a la elección nacional.

Por último, y con el mismo grado de importancia, los desafíos de la descentralización nacional y departamental tendrán a los medios locales jugando un rol insustituible.

Por los motivos expuestos fue que solicitamos hablar de los medios de comunicación y de su aporte al desarrollo local; hemos mantenido la solicitud más allá del tiempo que llevamos de sesión.

Es necesario resaltar que no podemos estar a la altura de los científicos sociales que han profundizado sobre el desarrollo local, como Arocena, Gallichio o Coraggio. Pero para ubicarnos en el tema, quiero afirmar que estamos muy lejos de las primeras definiciones de desarrollo que surgieron en la Europa de finales de los '70, deteniéndose casi exclusivamente en lo económico.

Más cercanos estamos de los '80, época en la que la terminología que se empieza a adoptar en la región define al desarrollo local como "una estrategia diseñada para mejorar el nivel de vida económico y social de diversos grupos de la población".

Dentro de las diversas corrientes que se originaron, quiero detenerme en la que se define como Desarrollo Integrado, que pone especial énfasis en la movilización y en el desarrollo de la satisfacción de las necesidades humanas.

Para nuestros tiempos, la premisa "pensar globalmente, pero actuar localmente", parece acertada, y avanzando en la exposición veremos que es la forma en que consideramos deben actuar los medios zonales, entre otros.

Como decíamos, no nos quedamos únicamente en el desarrollo económico sino, sobre todo, en el progreso humano y ecológico, en el fortalecimiento de las políticas públicas, en el fomento de la cooperación entre distintos agentes de una localidad, como, por ejemplo, organizaciones sociales, organizaciones no gubernamentales, oficinas públicas, comisiones vecinales. En un comienzo se medía el crecimiento económico gracias al Producto Interno Bruto. En las últimas décadas, con un encare menos economicista, se habla de desarrollo social, desarrollo sostenible, desarrollo integral y desarrollo humano.

En este momento volvemos a lo expresado al comienzo. Los medios de comunicación barriales -ya sean los escritos, los radiales o los digitales- dan respuesta a las necesidades culturales locales y regionales, defendiendo las identidades de cada comunidad. Con su hacer periodístico participan crecientemente en la toma de decisiones políticas de los Gobiernos locales o centrales.

En las sociedades modernas, las soluciones a los problemas de cada día ya no se resuelven si no es en forma integrada y participativa. Varios técnicos no pueden elaborar soluciones sin involucrar en ellas a las y los ciudadanos afectados por el problema. Cuando una comunidad comienza a profundizar su organización como respuesta a los cambios que se van generando en su entorno; cuando cierran fábricas y crecen supermercados; cuando desaparecen empresas históricas y surgen *shoppings*; cuando el espacio de la canchita de baby fútbol pasa a ser un complejo de viviendas; cuando un basural se vuelve parque, y parque con WI FI; cuando aquellos caminos de tierra hoy están pavimentados y con circulación de vehículos; cuando lo que era oscuro hoy está iluminado; cuando una línea de transporte cambia su recorrido; cuando buscamos soluciones a los cursos de agua; cuando la playa es apta para baños; cuando un vecino es homenajeado especialmente; en todas estas ocasiones y mil más, seguramente, el que documentó los hechos, se unió a los planteos y búsqueda de soluciones, siguió las diversas etapas hasta llegar a una solución, o sigue hoy esperándola, fue un medio de prensa local.

Acotemos que tienen muy buena distribución, ya que la mayoría son gratuitos: se los distribuye en lugares emblemáticos de cada zona como, por ejemplo, quioscos, bares, clubes sociales, panaderías, peluquerías, colegios, y

hasta en iglesias. Esto aumenta el sentido de pertenencia que de por sí tienen, sentido que aflora en los más veteranos cuando leen o escuchan recuerdos de sus cuadras, de sus manzanas.

Mucho de este rico patrimonio no llegará a los medios masivos. Difícilmente un medio de los llamados “grandes”, que tienen otros centros de líneas periodísticas, le hará un seguimiento a la erradicación de un basural, cosa que sí hacen y harán los medios zonales. Más de una vez los propios vecinos que han elaborado los planes de ejecución zonales son los primeros en cuestionar y autocriticar la marcha de lo que debió ejecutarse, y lo hacen porque los medios les abren los espacios para hacerlo. Aquel joven que se destaca en el grupo musical; la chica que es Reina del Carnaval; la murga que ensaya en la esquina; el cuadro que salió de la B; el atleta que gana la carrera; el niño que necesita ser operado en el exterior, todo cobra una dimensión especial si se habla de “un vecino”, de “un hijo del barrio”.

Los medios de prensa locales son los primeros en advertir sobre las acciones que contaminan el ambiente; son los primeros en anunciar los programas de actividades culturales en el barrio; dan cuenta de las cosas más sencillas, como un nacimiento, una boda, un cumpleaños, o las dolorosas despedidas a las y los vecinos más queridos del barrio. El dirigente político, el cura, el pastor, los rotarios, los jóvenes y los no tan jóvenes pasan por las páginas o por los micrófonos de los medios, con lo cual el aspecto democratizador es notable.

Cada experiencia de desarrollo es un proceso particular. Ya hemos expresado claramente que nos referimos a un territorio concreto, a una región, a una comunidad, por lo tanto, a un proceso único. Pero, justamente, la singularidad que cada experiencia tiene en sí misma es la que la hace tener puntos de encuentro con otras de otra región.

No disponemos de tiempo para profundizar en cada barrio o zona de Montevideo, pero agradecemos la generosidad de algunos comunicadores, como Nelson Lista, del “Periscopio” -de la Zona 11 y sus barrios-, o como la señora Graciela Charquero, de la prensa zonal de los barrios del Centro Comunal Nº 16, con quienes dialogamos sobre lo expresado.

Mario Morosini, uno de los responsables de “Vecinos”, de Malvín, Punta Gorda y adyacencias de los Comunales Nº 7 y 8, nos expresaba que tenía expectativas en cuanto a una próxima reunión con integrantes de este Cuerpo planteada por el señor Presidente de la Junta Departamental de Montevideo Dari Mendiondo, y que no quería ser escéptico sobre su resultado. Considera que, teniendo 17 años de historia y de publicar en forma ininterrumpida, pudieron haber recibido un apoyo mayor a nivel departamental y del Gobierno central.

Nos decía que no tienen acreditación o carné de prensa -tendremos que estudiar estos planteos- que les permitan ingresar en determinados eventos; ni que hablar de permitirles estacionar en algunos lugares. Esto coincide en la valoración de que no son saludados con el resto de los periodistas, al menos en el Día del Periodista.

“Solicitar apoyos publicitarios no implica perder la independencia para escribir” -nos expresaban-. “Esperemos poder ir dando satisfacción a sus requerimientos”.

Además de largas trayectorias, nos vamos a encontrar con otras recién nacidas. Víctor Porrati, periodista y Concejal de la Zona 1, hace unos meses que está al frente de “Vieja Ciudad”, con dos entregas nada más. Allí ha estado presente este Parlamento de Montevideo buscando la comunicación e integración de los vecinos de la zona, de los miles que están de paso por su trabajo o de los turistas, para quienes es un lugar de visita insustituible.

Como tejano, no puedo dejar de mencionar las experiencias de “El Tejano” y de la radio “El Puente FM”. Solicitamos a Gabriela Solsona -una de las comunicadoras más jóvenes- que nos describiera las actividades, y nos expresaba: “‘El Puente FM’ tiene 15 años de vida y, como dice su eslogan, es una radio con voz de barrio”. Esta radio forma parte de la asociación civil El Tejano, la cual está formada por el centro juvenil Mercado Victoria, el centro juvenil Cuatro Vientos, el periódico “El Tejano”, el boletín electrónico “Red Corrida”, un SOCAT -Servicio de Orientación, Consulta y Articulación Territorial- y la radio comunitaria “El Puente FM”. Desde sus inicios hasta hoy en día -y esperemos que por muchos años más- este medio de comunicación comunitario siempre ha intentado generar otra alternativa de comunicación en la que existan otras voces, otras visiones de la realidad, otros mecanismos de construcción más colectivos, integradores y democráticos.

Hace muchos años que la radio transmite el 90% de las diferentes actividades sociales y culturales que se realizan en la zona. Gracias a estas transmisiones ve la necesidad de un lugar físico para realizar diversas actividades y espectáculos. Frente a esto, integrantes de la asociación civil El Tejano -que también está integrada por vecinos- toman la iniciativa de armar un proyecto que trata sobre la construcción de un anfiteatro en La Teja. Este proyecto fue presentado en las elecciones vecinales, concretamente en el Presupuesto Participativo del año 2007, y difundido -al igual que los demás proyectos- por “El Puente FM” y “El Tejano”. Este proyecto fue el que los vecinos eligieron para usar los recursos municipales.

Hoy en día este anfiteatro está en construcción, a pocos días de estrenarse, pero ya hay una Comisión formada que se reúne en el local de “El Puente FM” los lunes a la hora 18 y 30. Esta Comisión tiene como función articular a todas las organizaciones, asociaciones, ONG, etcétera, para que todos tengan acceso a este lugar y lo puedan aprovechar de la mejor manera posible.

Además, en el local de “El Puente FM” también se reúnen vecinos de la zona. Estos, con el apoyo del Museo del Carnaval, están aprendiendo técnicas y realizando la escenografía que va a tener el anfiteatro este año. Esta escenografía tratará sobre la identidad de La Teja y de la Zona. Creo que no debo profundizar, ya que en esta breve descripción queda claramente expresado el relacionamiento de los medios con la comunidad barrial y zonal.

Entre los contenidos de las radios comunitarias, otros actores sociales nos aportaban la maravillosa experiencia de la radio "Vilardevoz", que siguió un poco lo que en Argentina era "La Colifata". Esa experiencia, sin querer, hizo aportes para empezar a pensar en la "desmanicomialización", ese concepto que parecía una abstracción absurda al principio y que después se transformó en un movimiento que viene pisando fuerte -sobre todo en Brasil- y dando muchos resultados, incluso "produciendo salud", como nos acotaban. Nos decían: "La 'Vilardevoz' está buenísima", y en esto hay mucho para pensar en cuanto a los medios como formadores de opinión. En el barrio cercano al Vilardebó, después de empezar a escuchar lo que "los locos" tenían para decir se perdieron algunos miedos y la gente se acercó un poco a esa realidad tan cercana y tan lejana a la vez. Como ésta hay un montón de experiencias.

Lo que tienen de bueno los diaritos es que no son masivos, lo que les da otra calidez; los nombres, los rostros y los lugares son cercanos y próximos, y eso permite una llegada mucho mayor a todos. El empoderamiento, ese otro concepto que es devolver el poder a la gente, genera cambios mágicos.

¡Cuántos tipos de desarrollo se conjugaron en la experiencia que nos hacían notar!

Para finalizar, consultamos a Guillermo Font, quien desde 1996 está al frente de "Vecinet". Él comenzaba diciéndonos: "Jorge: hay muchos hechos que se podrían mencionar, como ejemplo la presencia de 'Vecinet' en interrelación con los vecinos y sus organizaciones: denuncias, propuestas. Te recuerdo que 'Vecinet' comienza a funcionar formalmente como tal el 18 de mayo de 1996 y es el primer medio uruguayo en Internet de difusión de noticias, información y documentación de temas sociales, vecinales, comunales, cooperativos; de apoyo a las organizaciones, actores sociales y para los vecinos en general. Actualmente, son casi 16.000 las direcciones de correo electrónico suscritas a 'Vecinet', y cruzan todas las clases sociales.

"'Vecinet' es miembro de la Asociación Mundial de Radios Comunitarias -AMARC Uruguay-; miembro fundador del Foro de Comunicación y Participación Ciudadana del Uruguay; fue seleccionado en febrero de 2005 por UNESCO, junto a otras veinte experiencias de distintos países latinoamericanos, como una de las 'buenas ideas y mejores prácticas para promover la producción y difusión de contenidos locales en América Latina'; en 1998 fueron seleccionados por el Fondo Capital de Montevideo.

"Jorge: te menciono como ejemplo un hecho vecinal difundido por nuestro boletín, que tuvo una amplia repercusión a nivel de los medios electrónicos alternativos así como en la radio y en la prensa tradicional. Se trata de la publicación de la denuncia de una vecina de la Embajada de Estados Unidos en Montevideo, quien afirmó que la seguridad de la Embajada no permitía que niños de diez años -entre ellos su hijo- jugaran al fútbol en una plaza cuyo mantenimiento realiza la representación diplomática. La denuncia incluye el reclamo por la devolución de la pelota quitada por el agente de seguridad.

"En este hecho queda resumida nuestra tarea habitual. En otros casos se han abierto expedientes municipales ante denuncias o solicitudes de vecinos, a quienes asesoramos, además, para que hagan el seguimiento de la gestión directamente, de acuerdo con los mecanismos de la descentralización.

"En esa oportunidad se dieron los siguientes pasos: en primer lugar, una vecina toma contacto con 'Vecinet'. En este caso no es suscriptora, sino que encuentra nuestro sitio en Internet y se pone en contacto. Nos hace la denuncia, la que titulamos: 'Seguridad de la embajada de EEUU quita pelotas a niños'. De allí la denuncia es tomada por distintos medios de comunicación alternativos y tradicionales.

"En segundo término, a través de algunos de estos medios le llega la información a la Embajada de EEUU y ésta envía una nota a los vecinos residentes en los cuatro edificios que se encuentra frente a ella, la que 'Vecinet' titula: 'Estados Unidos responde a los vecinos..., pero las pelotas no aparecen'.

"'Vecinet' retoma el tema a principios de enero. La vecina que hiciera la denuncia comunica que hasta el momento no se han devuelto las pelotas.

"'Vecinet' se comunica con el firmante de la nota de la embajada, Mark A. Hodgson, Primer Secretario Interino para Asuntos Administrativos, quien dice no tener conocimiento del destino de la pelota, pero que alguien de la Embajada se va a comunicar.

"El día 12, a las 11:00 horas, el señor Rubek A. Orlando, Director de Prensa de la Embajada de EEUU, convoca a 'Vecinet' a una reunión en la Embajada para hablar sobre el tema personalmente.

"La reunión se realiza el viernes 14, formal y amigablemente, con el Director de Prensa y con el Agregado de Seguridad, quienes plantean que desean comunicarse con los vecinos para que estos problemas no lleguen a mayores, pero hasta el momento no lo han logrado y nadie fue a hablar con ellos.

"Luego 'Vecinet' se entrevistó con la vecina en su casa. Nos muestra la plaza y nos explica más en profundidad el problema: la necesidad de los niños de salir a jugar, y de los padres de tenerlos a la vista.

"'Vecinet' llamó a la Seccional 5ª de Policía y solicitó información a una Oficial Principal sobre dónde estaban las pelotas y por qué no se devolvían. Ante todas las repercusiones del tema, la Policía plantea que las pelotas estaban a disposición y que las vecinas podían pasar a buscarlas.

"'Vecinet' se compromete a continuar con la iniciativa y pide una reunión con las autoridades locales de la Zona 2 de Montevideo a los efectos de conocer su opinión sobre el uso de la plaza y el derecho de recreación de los vecinos -especialmente de los niños que viven en edificios de apartamentos-, así como sobre quién ejerce la jurisdicción

y soberanía en dicha plaza. Dicha reunión se hace efectiva en febrero, finalizado el receso de enero. Al haberse llegado a una solución la reunión no se concretó, pero se les envió en forma documentada toda la información.

“Finalmente, la Embajada de EEUU” -fíjese, señor Presidente- “instala un par de arcos de fútbol para que los niños puedan jugar en ese lugar, y se explica en ‘Vecinet’ con el título ‘Tras diferendo con Embajada de EEUU, niños recuperan pelotas’”.

Como he manifestado, no se puede perder la ubicación en este tiempo de la sociedad de la información, del vertiginoso avance de las tecnologías de la información y el conocimiento.

No queremos autocitarnos, pero hace dos años, cuando planteábamos que esta campaña electoral pasaría más por los sms y por las pantallas de Internet que por otros medios, varios se rieron y se compadecieron de nosotros, pero el tiempo nos va dando la razón. De la misma forma, los medios de prensa local comienzan a advertir que deben seguir este camino de tecnificación sin perder las raíces, sin dejar de imprimir o transmitir, pero se deben dar pasos concretos.

El camino comenzado por la URSEC en cuanto al reconocimiento de las radios comunitarias -que otorga derechos pero impone deberes- debe también tener una expresión departamental en futuros Gobiernos. Anhelamos que figure en nuestras agendas y en los programas de gobierno de todos los partidos.

La reunión ya propuesta por usted, señor Presidente, u otras que las comisiones asesoras puedan realizar, serán un insumo invaluable a la hora de modificar legislaciones para permitir un mayor involucramiento de los Gobiernos con los medios de comunicación locales, advirtiendo que esto no debe implicar la pérdida de la autenticidad y del respeto a las líneas editoriales de cada medio.

Una vez más quiero saludar a todos los medios; habría sido imposible nombrarlos a todos. Quiero agradecer a quienes nos atendieron cordialmente, a quienes nos envían sus publicaciones por diferentes vías.

Seguramente alguna de las señoras o señores Ediles podrán agregar consideraciones a esta reseña.

Por último, en nombre de un buen periodista y mejor persona, en nombre del amigo Luis Udaquiola, quiero saludar a todas y a todos los periodistas. ¡Gracias por su labor y feliz día el 23! Repito: a todas y para todos.

## **vecinet - Agencia de noticias, documentación y comunicación vecinal**

**Sitio:** <http://www.chasque.net/vecinet/> **correo-e:** [vecinet.noticias@gmail.com](mailto:vecinet.noticias@gmail.com)

**Facebook** <https://www.facebook.com/guillermo.font.77>

**Editor Responsable: Guillermo Font** <http://www.chasque.net/vecinet/guifont.htm>

**Desde el 18 de mayo de 1996:**

**Comunicación alternativa independiente para la participación y la organización popular**

<http://www.chasque.net/vecinet/noti825.htm#1>

Primer medio uruguayo en Internet de difusión, noticias, información y documentación de temas sociales, vecinales, comunales, cooperativas, etc., de apoyo a las organizaciones y actores sociales, y para los vecinos en general

- Miembro de la Asociación Mundial de Radios Comunitarias AMARC-URUGUAY
- Miembro fundador del Foro de Comunicación y Participación Ciudadana del Uruguay

<http://comunicaciondemocratica.blogspot.com/p/foro-de-comunicacion-y-participacion.html>

- **Seleccionados en 1998 por el Fondo Capital de Montevideo**

- **Seleccionados en febrero de 2005 por UNESCO** (junto a otras 20 experiencias de distintos países latinoamericanos) **como una de las "buenas ideas y mejores prácticas para promover la producción y difusión de contenidos locales en América Latina"**

<http://www.chasque.net/vecinet/noti683.htm#1> / <http://www.chasque.net/vecinet/noti718.htm>

<http://www.chasque.net/vecinet/noti716.htm#3> / <http://www.chasque.net/vecinet/noti708.htm#1>

[http://portal.unesco.org/ci/en/ev.php-URL\\_ID=18330&URL\\_DO=DO\\_TOPIC&URL\\_SECTION=201.html](http://portal.unesco.org/ci/en/ev.php-URL_ID=18330&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html)

<http://www.lr21.com.uy/comunidad/185484-vecinet-y-programa-de-tv-ciudad-fueron-premiados-por-la-unesco>

**Se Buscan! Searching for Local Content Best Practices in Latin America: 20 proposals selected**

[http://www.unesco.org/new/en/member-states/single-view/news/se\\_buscan\\_searching\\_for\\_local\\_content\\_best\\_practices\\_in\\_latin\\_america\\_20\\_proposals\\_selected-2/#.Ve9yntKqgko](http://www.unesco.org/new/en/member-states/single-view/news/se_buscan_searching_for_local_content_best_practices_in_latin_america_20_proposals_selected-2/#.Ve9yntKqgko)

**Se Buscan! Meilleures pratiques de contenu local en Amérique latine: 20 propositions sélectionnées**

[http://www.unesco.org/new/fr/member-states/single-view/news/se\\_buscan\\_searching\\_for\\_local\\_content\\_best\\_practices\\_in\\_latin\\_america\\_20\\_proposals\\_selected-2/#.Ve90AdKqgko](http://www.unesco.org/new/fr/member-states/single-view/news/se_buscan_searching_for_local_content_best_practices_in_latin_america_20_proposals_selected-2/#.Ve90AdKqgko)